



# 订购分析服务

常见问题解答



# 订购分析服务：常见问题解答

## 什么是订购分析服务？

订购分析服务可在单一平台中为企业提供优化的应用程序使用报告，并附带交互式数据图表。报告可提供有关个人使用情况的详细信息，并让企业有机会按照项目需求调整软件使用。报告可通过[分析门户](#)轻松获取，让企业能够使用数据来推动决策和改进流程。

## 订购分析服务有哪些优势？

- 近实时分析
- 性能显著提升
- 优化的报告统计数据
- 详细的用户特定活动信息
- 高质量的数据图表

## 哪些人可以访问分析门户？

管理员和联合管理员可以访问分析门户。为访问分析门户，管理员可以通过 [CONNECT Center](#) 访问订购服务门户。进入订购服务门户后，管理员就可以获取基于数据的可靠分析。

## 订购分析服务是否需要额外费用？

订购分析服务是在您使用 Bentley 应用程序时向您的企业提供的免费服务。访问分析门户无需任何相关的额外费用。

## 为什么我的计算机无法识别访问 Bentley 应用程序的特定用户？

如果无法通过电子邮件地址识别用户，则表示用户未完成 [Connected User 流程](#)。管理员应该确保用户已经在 User Management 中注册。注册后，用户必须安装 Bentley CONNECTION Client 并使用其凭据登录。如果用户未登录，注册流程未完成，则计算机将无法识别该特定用户。

## 我可以在哪里找到有关特定报告的详细信息？

分析门户提供技术帮助信息，其中包含每份报告的特定详细信息。想了解更多详细信息，请单击每份报告右上角的“?”。