

Конкурс *Going Digital*, ранее известный как «Год в Инфраструктуре», — это ключевой и широко известный международный конкурс, в рамках которого отмечают наградами проекты, продемонстрировавшие *цифровые* достижения в области инфраструктуры. Конкурс проводится с 2004 года. За это время его лауреатами стали более 4000 выдающихся инфраструктурных проектов мирового уровня.

Как оформить заявку, претендующую на победу

Мы кратко изложили несколько полезных советов, которые помогут вам подать на Конкурс выигрышный проект.

Прежде всего посетите сайт Yll.Bentley.com/ru/Awards, чтобы ознакомиться с правилами Конкурса и выбрать категорию, наиболее подходящую для вашего проекта.

Что будет оценивать жюри Конкурса

- Инновационное использование цифровых и других технологий для достижения целей проекта
- Ваши методы решения больших и маленьких проблем
- Количественные показатели для демонстрации положительных результатов
- Перспективность проекта (с экономической и экологической точки зрения)

Полезные советы по составлению заявки

КАЧЕСТВЕННЫЕ ЗАЯВКИ: СООТВЕТСТВИЕ ТРЕБОВАНИЯМ

Процесс подачи заявки на Конкурс *Going Digital* настроит вас на успех. Если вы будете следовать этим инструкциям и внимательно ответите на все вопросы, вы уже на пути к номинации.

Заполните онлайн-заявку на участие в Конкурсе

Загрузите три изображения в высоком разрешении

Оптимальное разрешение: 7200 x 5400 пикселей (или 24 x 18 дюймов при 300 dpi)

Минимальные требования: 3600 x 2700 пикселей (или 24 x 18 дюймов при 150 dpi)

Подайте заявку на участие вашего проекта до окончания срока подачи заявок

ВЫИГРЫШНЫЕ ЗАЯВКИ: ЧУТЬ БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИИ

Чтобы получить статус финалиста, вам потребуется добавить в заявку немного больше информации. Воспользуйтесь этими советами, чтобы представить свой проект в новом свете.

Не преуменьшайте значение вашего проекта

Предоставьте подробное описание, включающее объем проекта, цели и использованные методы.

Опишите, как вы использовали программное обеспечение Bentley для достижения своих целей

Предоставьте детальные ответы. Например, упоминая о том, что использование каких-либо технологий помогло повысить показатели окупаемости инвестиций (ROI), предоставьте жюри более точные данные: каким образом этого удалось достичь.

Включите другие дополнительные материалы: видеоролики или аудиозаписи

К ним могут относиться видео, обзоры или другие информационные средства, которые помогут жюри лучше понять и визуализировать ваш проект.

ЗАЯВКИ ПОБЕДИТЕЛЕЙ: ПРЕВЗОЙДИТЕ ВСЕ ОЖИДАНИЯ!

Если вам нужна победа, вы можете сделать еще больше, чтобы выделить свой проект на фоне других.

Расскажите жюри, в чем ваш проект является уникальным и инновационным

Объясните, что отличает ваш проект от других с точки зрения инноваций и достижений.

Предоставьте количественные, измеримые, числовые данные

Предоставьте детальные ответы. Например, упоминая о том, что использование каких-либо технологий помогло повысить показатели окупаемости инвестиций (ROI), предоставьте жюри более точные данные: каким образом этого удалось достичь.

Включите другие дополнительные материалы: видеоролики или аудиозаписи

Сколько времени вам удалось сэкономить? Какова расчетная рентабельность инвестиций? Каково процентное сокращение затрат? Какие преимущества проект приносит отрасли или обществу в целом?

